



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOS



NAZARJE



PREDSTAVITEV

AKCIJSKI PROGRAM DELOVANJA MIKRO LESNE MREŽE Projekt: MLM - MIKRO LESNA MREŽA

Gornji Grad, 19.9.2019





KAZALO

I.	JE AKCIJSKI PROGRAM POTREBEN
II.	CILJNE SKUPINE
III.	KLJUČNI PROJEKTI
IV.	ODPRTO INOVIRANJE
V.	KREPITEV PREPOZNAVNOSTI



I JE AKCIJSKI PROGRAM POTREBEN

-  Akcijski program je logično nadaljevanje Strategije. Slednja je podala okvir delovanja in organiziranja, medtem ko akcijski program bolj podrobno razčleni:
 - ❖ Ciljne skupine (javnosti);
 - ❖ Navede ključne projekte;
 - ❖ Vsak projekt podrobneje opiše;
 - ❖ Opredeli finančne vire in
 - ❖ Ključna tveganja.

-  Brez akcijskega programa, ki mora biti operativen in predvsem izvedljiv bi bila sleherna strategija le mrtva črka na papirju. Ta predstavitev bo prikazala le prve tri vidike.



II CILJNE SKUPINE




Za akcijski načrt so zanimive naslednje ciljne skupine:

skupina	pomen
1) člani mreže	sedanji in bodoči člani (deležniki) mreže so ključna skupina, saj je njim delovanje mreže v korist; člani se v delo mreže vključujejo po interesih in to v tiste projekte (programe), ki so jim zanimivi; pri delovanju mreže je pomemben ne-izključujoč princip
2) stroka	je pomemben partner in to tako pri usposabljanju, še bolj pa pri razvoju izdelkov (odprto inoviranje) in certificiranju izdelkov (laboratorijski testi)
3) odločevalci	so tisti, ki bodo na različnih ravneh podpirali delovanje mreže in omogočali dostop do podpornih sredstev (npr. za tehnološke vavčerje)
4) mediji	mediji igrajo pomembno mesto pri izvedbi akcijskega programa in to pri prepoznavnosti mreže ter pri promoviranju izdelkov članov mreže




III KLJUČNI PROJEKTI

 V akcijskem načrtu so opredeljeni ključni projekti (so trije) in tudi projekti, ki so še v pripravi, saj je akcijski načrt živ dokument. Predstavljamo tri projekte:

- 1 **"Vavčer za razvoj, testiranje in certificiranje izdelkov"** - projekt je namenjen koriščenju znanj izobraževalnih in raziskovalnih inštitucij pri razvoju, testiranju in certificiranju izdelkov. Koristi vavčerska sredstva za našete aktivnosti, ki za mikro lesarje predstavljajo visoke stroške, če jih morajo pokriti sami. Projekt traja do konca leta 2021
- 2 **"Sodobne oblike in orodja marketinga"** - projekt se navezuje na VPI - Virtualni poslovni inkubator in je namenjen vsem zainteresiranim pri uporabi sodobnih oblik in orodij marketinga (spletni marketing) in oblikovanju ter promociji skupnega kataloga izdelkov, dosegljivega na spletu v okviru spletnega marketinga. Projekt traja do konca leta 2021
- 3 **"Certifikat Nacionalne poklicne kvalifikacije"** - projekt, ki nadaljuje e-usposabljanje mikro lesarjev za pridobitev manjkajočih poklicnih kompetenc na področju tehnologije lesne obdelave, ekonomike poslovanja in promocije/marketinga (glej <https://LKomp.eu>). Traja 2 leti - do 2021





IV ODPRTO INOVIRANJE

-  Odprto inoviranje je za člane mreže pomembno, saj jim omogoča doseg do razvojnega znanja v obliki sodelovanja z raziskovalnimi in izobraževalnimi inštitucijami in to brezplačno za namene razvoja izdelkov in tudi certificiranja le-teh. V ta okvir spada tudi usposabljanje za dvig poklicnih kompetenc:
- ❖ **"Vavčer za razvoj, testiranje in certificiranje izdelkov"** - projekt je namenjen vključevanju raziskovalnih inštitucij pri razvojni pomoči mikro lesarjem in tudi za testiranja in certificiranja izdelkov. Koristi vavčerska sredstva MGRT za naštete aktivnosti in tako naredi te aktivnosti za člane mreže brezplačne. Pogovori z MGRT o koriščenju vavčerjev potekajo.
 - ❖ **"Certifikat Nacionalne poklicne kvalifikacije"** - projekt, ki je za mikro lesarje pomemben, saj jim omogoča nadgradnjo znanj ali širše poklicnih kompetenc in tudi pridobitev Nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK). Projekt nadaljuje e-usposabljanje mikro lesarjev za pridobitev manjkajočih poklicnih kompetenc na področju tehnologije lesne obdelave, ekonomske poslovanja in promocije/marketinga (LKomp).



V KREPITEV PREPOZNAVNOSTI

-  Ena od pglavitnih slabosti delovanja mikro lesnih proizvajalcev je nepoznavanje in/ali ne-vključevanje v uporabo sodobnih komunikacijskih kanalov in orodij spletnega marketinga. Z vključitev v MIKRO LESNO MREŽO bodo imeli člani možnost usposobiti se za takšno promocijo in trženje:
 - ❖ **"Sodobne oblike in orodja marketinga"** - je pomemben projekt in se navezuje na druge projekte lesarjev ter je namenjen vsem zainteresiranim pri uporabi sodobnih oblik in orodij marketinga (spletni marketing) in oblikovanju ter promociji skupnega kataloga izdelkov, dosegljivega na spletu v okviru spletnega marketinga. Člani mreže bodo imeli možnost usposabljanja za uporabo marketinških orodij in tudi svetovalno pomoč strokovnjakov.
-  V okvir sodobnih oblik marketinga spada tudi vzpostavitev spletnega kataloga izdelkov članov MIKRO LESNE MREŽE in njegovo vzdrževanje. Katalog bo deloval v okviru portala <https://LMreza.net> in to vsaj naslednjih 5 let.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOS



NAZARJE

HVALA ZA POZORNOST

Spremljate nas lahko na spletni strani

<https://LMreza.net/novice.php>